

Gamecash.

La franchise angevine a des envies d'Amérique

● **DIGITAL** Après une première ouverture en Belgique fin 2014, la franchise angevine, spécialisée dans l'achat-vente de jeux vidéo et produits multimédia d'occasion, implantera deux nouveaux magasins en Belgique cette année et prépare son arrivée au Québec pour l'été 2017.

Gamecash, qui compte 60 magasins en France (dont 5 nouveaux en 2015) et un à Namur en Belgique, réalise un chiffre d'affaires de 22 millions d'euros en 2015, en croissance de 7 %. L'enseigne annonce 10 nouvelles ouvertures dans l'Hexagone cette année dont Cholet, Boulogne-Billancourt, Niort et Vendôme et table sur 100 boutiques à l'horizon 2020, toujours en centre-ville. Sous 3 ans, le réseau ambitionne d'être présent dans toutes les capitales régionales. Si le déploiement en France

demeure la priorité de Philippe Cougé, fondateur de l'enseigne en 2003 à Angers, avec l'ambition de renforcer les deux points de maillage que sont la région parisienne et le sud est, le réseau accélère également son développement à l'international avec la création - après Namur fin 2014 - de deux nouvelles boutiques en Belgique, à Liège et Mons, courant 2016. « Nous tablons sur une dizaine d'ouvertures en Wallonie sous 3-4 ans, nous irons ensuite en Flandres. Le marché de l'occasion marche très bien en Belgique, notre concept aussi et

nous avons lancé en février le site gamecash.be. »

Un concept store au Québec en 2017

Ciblant une clientèle de mordus de jeux et de technologie, Gamecash qui réalise 90 % de son activité sur le marché de l'occasion, est en passe de déployer son nouveau concept au Québec pour l'été 2017 : un magasin de 200 m² en centre-ville de Montréal proposant toutes les activités du réseau (achat et vente de jeux vidéo et matériel multimédia, réparation de CD rayés...) avec une "nouveau" tout droit sortie des années 80's : une salle d'arcades.

« Ce sera un magasin pilote. L'idée est de créer un lieu de distraction autour des loisirs numériques. Le Canada accueille plusieurs centaines d'éditeurs de jeux et une grande partie des développeurs. Et Montréal est beaucoup moins cher que Paris ! » L'entrepreneur cible également la ville de Toronto, porte d'entrée des États-Unis. Avec l'objectif à terme, si le concept fonctionne, de s'y déployer.

« La croissance passe par le web »

Pour accompagner son développement, la franchise s'est dotée, fin 2015, d'une nouvelle plateforme web - conçue comme un comptoir virtuel des boutiques et un linéaire de vente pour les particuliers - qui a vu une progression de 79 % des visites sur son site sur les deux premiers mois de l'année 2016 (3,3 millions de visiteurs



Philippe Cougé, le fondateur de l'enseigne en 2003 à Angers, remet au goût du jour les salles d'arcades avec un nouveau concept qui sera lancé à Montréal en 2017.

en 2015). L'Angevin table sur une fréquentation de 4,6 millions en 2016. D'ici à 3 ans, l'enseigne qui réalise 10 % de son chiffre en e-commerce, espère atteindre

la barre des 30 %. « Le site monte en puissance et pour nous, la croissance passe aujourd'hui par le web. »

Bénédicté Hascoët

GAMECASH
(Angers)
Dirigeant : Philippe Cougé
CA du réseau : 22 M€
180 emplois
www.gamecash.fr

● EN BREF

Premium 5 salariés aux commandes

Spécialisée dans la commercialisation de photocopieurs et imprimantes connectés, Premium est reprise par 5 de ses salariés. L'entreprise de Saint-Sylvain-d'Anjou était dirigée depuis 2013 par Muriel Nowik, déjà gérante de La Bureauthèque au Mans. Une direction qu'elle assurait suite au décès de Gilles Morin, reprenneur de Premium en 2005. « J'ai privilégié dans cette transmission une certaine forme d'équilibre pour une équipe qui a perdu son dirigeant. Aujourd'hui, je les sens prêts », précise Muriel Nowik. Une entreprise « saine et rentable » selon sa dirigeante, qui emploie 19 personnes pour un chiffre d'affaires de 3,2 M€. Premium rayonne principalement dans le Maine-et-Loire et la Sarthe, un territoire amené à se développer avec le recrutement en cours d'un commercial dédié au département.

Agéval Solutions 10 recrutements à Angers

Créée en 2012, la société Agéval Solutions qui emploie 13 personnes à Angers (CA non communiqué) prévoit de recruter 10 personnes sous 3 ans. L'éditeur de logiciel, spécialisé dans le secteur médico-social et sanitaire revendique 350 clients (ESAT, hôpitaux, cliniques, etc) pour son outil Saas AGEVAL, dont 25 nouveaux par mois. Pour accompagner son développement, la société projette de renforcer ses équipes commerciale et technique. Sur ce projet de recrutement, elle est soutenue par Initiative Anjou à travers une avance remboursable de 30.000 €, Michelin Développement (prêt participatif de 80.000 euros) et le fonds de revitalisation territorial des Ardoisières d'Angers pour un montant de 29.000 €.

Concept Épices Cap sur Loudéac

Dirigée par Manuel Gindreau, Concept-Épices, basée à La Chapelle-Rousselin commercialise toute une gamme d'épices, marinades, bases culinaires, boyaux et petits matériels pour les bouchers, charcutiers, traiteurs et les particuliers. Afin de poursuivre le développement de sa marque Ceylan, la PME finalise la construction d'un bâtiment de stockage et de distribution sur Loudéac (22), soit un investissement de 246.000 € subventionné à hauteur de 58.000 € par l'intercommunalité de Loudéac, la Cideral.

AUDIT • EXPERTISE COMPTABLE • CONSEIL • DROIT • RESSOURCES HUMAINES • INFORMATIQUE

4 bonnes raisons de choisir

altoneo
Créateur et accélérateur de performances



SIMPLIFIER L'ENTREPRISE AU QUOTIDIEN
Vous libérer des obligations réglementaires



GÉRER AVEC DES OUTILS DÉCISIONNELS
Mieux piloter votre entreprise



OPTIMISER LES RESSOURCES HUMAINES
Valoriser les performances RH et sociétales



CHOYER LE DIRIGEANT ET SA FAMILLE
Protéger et assurer votre patrimoine et votre avenir

Angers • Tél. 02 41 47 91 91

Chemillé • Tél. 02 41 30 35 10

Pouancé • Tél. 02 41 92 63 30

www.altoneo.com

Angers • Chemillé • Pouancé • Azé • Laval • Changé • Le Mans